

2025/2026



Piano Strategico e Industriale

FINLAD
HOLDING



S.S. TARANTO CALCIO

Premessa

FinLad S.r.l. è una holding finanziaria con sede a Bari, specializzata in investimenti strategici nel settore alimentare, immobiliare e tecnologico. Fondata con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo sostenibile e l'innovazione, FinLad si distingue per la sua solida struttura patrimoniale e per un approccio orientato alla creazione di valore a lungo termine.

Finlad è una società a responsabilità limitata sottoforma di holding pura.

La costituzione della Finlad risponde all'esigenza dei fratelli **Sebastiano e Vito Ladisa** di dare vita a una holding dotata di una specifica esperienza per elaborare piani di intervento nell'ambito di operazioni commerciali, finanziarie e industriali.

Alla holding è affidata la direzione e il coordinamento del proprio Gruppo e del suo progetto strategico di crescita. Quest'ultimo è fondato - questo il core business - su un solido e costante piano di investimenti nel settore della qualità e su una politica aziendale idonea a ottimizzare i processi produttivi e a diversificare le specializzazioni.

Il Gruppo **FinLad** è fornitore di servizi per diversi clienti Istituzionali in ambito Nazionale tra i quali:

Ministero della Difesa (Aeronautica, Marina Militare, Arma dei Carabinieri, Esercito) / Guardia di Finanza / Ministero della Giustizia / Ministero degli Affari Esteri / Ministero degli Interni / Comune di Taranto / Comune di Torino / Comune di Genova / Comune di Brindisi / Comune di Foggia / Adisu Puglia / ASL Bari / ASL Foggia / ASL Taranto / ASL Brindisi / ASL Matera / ASL Molise / ASL Città di Torino / ulteriori Amministrazioni comunali, Università, Scuole e diversi clienti privati.



FINLAD
H O L D I N G



FinLad S.r.l.

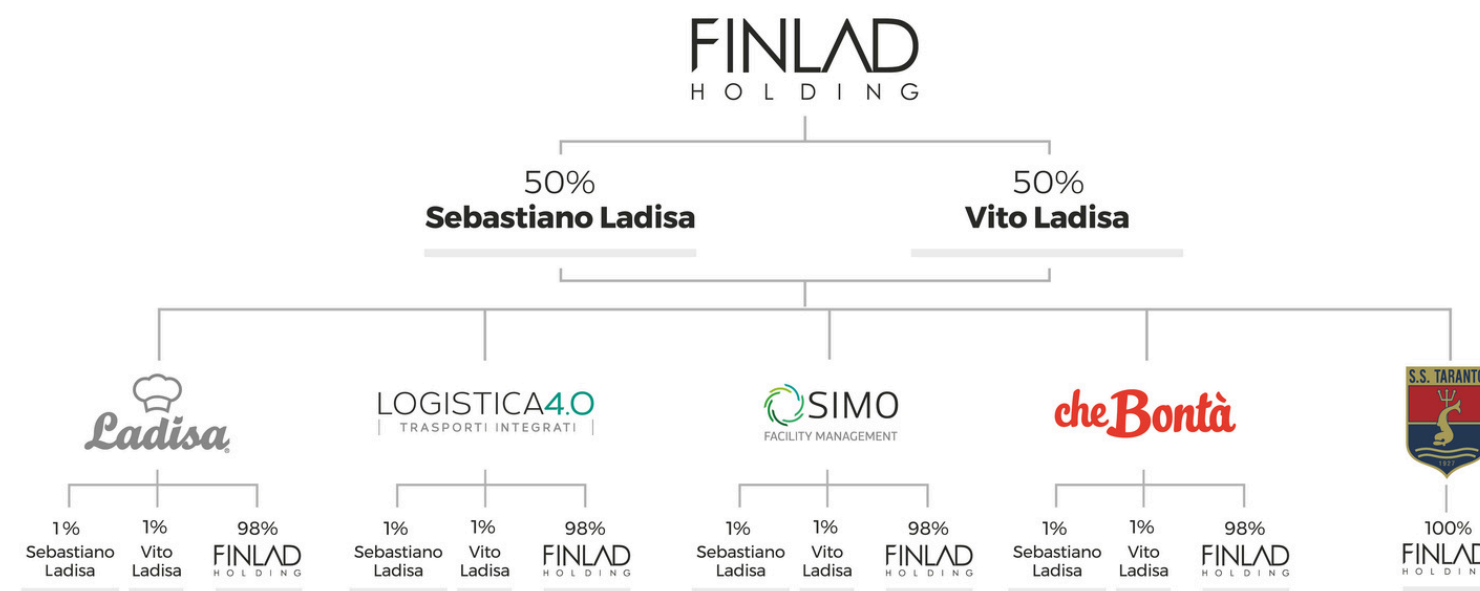
- **Ragione Sociale:** FinLad S.r.l.
- **Sede Legale:** via Francesco De Blasio snc
- **Forma giuridica:** holding di partecipazioni e sviluppo industriale
- **Attività:** partecipazioni societarie, investimenti, gestione immobiliare e progetti ESG
- **Fatturato:** oltre 200 milioni di euro
- **Posizione fiscale e bancaria:** solida, con certificazione di solvibilità da primario istituto bancario
- **Capitalizzazione societaria, immobiliare e commerciale per centinaia di milioni di euro**
- **Partecipazione in SPV derivanti da partenariati pubblico/privato.**

La società vanta un'eccellente **reputazione bancaria**, una gestione trasparente e un modello di business orientato alla sostenibilità e allo sviluppo del territorio.



FINLAD
HOLDING

Sociogramma



Società correlate

IMMOLAD
SOCIETÀ IMMOBILIARE

LEDI
SERVIZI EDITORIALI

fattoria4.
BIO
ITALIA

CARELLA DONATA
FONDAZIONE



Indice

Parte I

- 1* VISIONE E GOVERNANCE
- 2* AREA SPORTIVA
- 3* AREA ECONOMICO-FINANZIARIA
- 4* MARKETING E COMUNICAZIONE
- 5* INFRASTRUTTURE E SERVIZI
- 6* NETWORKING E PARTNERSHIP
- 7* FATTORI CHIAVE DI SUCCESSO



FINLAD
HOLDING



Parte II

- 8* RESPONSABILITA' SOCIALE
- 9* SOSTENIBILITA' & INNOVAZIONE
- 10* MARKETING TERRITORIALE
- 11* STRATEGIE DI IDENTITA'
- 12* ESPERIENZE INNOVATIVE PER I TIFOSI
- 13* COMUNICAZIONE & STORYTELLING
- 14* PROGETTI SPECIALI

S.S. TARANTO CALCIO



FINLAD
HOLDING



VISIONE E GOVERNANCE

MISSION

Unire risultati sportivi, **sviluppare il settore giovanile** e ottimizzare l'impiantistica per fare rinascere l'entusiasmo e coinvolgere la comunità e contribuire a dare vita a una società sostenibile e innovativa.

OBIETTIVI STRATEGICI

Breve termine (1-2 anni): promozione in serie D, strutturare società, ottimizzare utilizzo Stadio, strutturare settore giovanile, progetto academy, valorizzazione calcio femminile, posizionamento marchio, incremento base tifosi, coinvolgimento sponsor

Medio termine (3-4 anni): promozione in Serie C, rafforzamento settore giovanile e infrastrutture

Lungo termine (5 anni): stabilizzazione in Serie C con eventuale promozione in B e sviluppo brand nazionale

COMUNICAZIONE CHIARA

Stabilire e comunicare ciascun obiettivo con chiarezza e trasparenza, che sia promozione rapida o sviluppo settore giovanile, brand territoriale. Strutturare le fondamenta per un progetto decennale basato sull'ottimizzazione della gestione delle infrastrutture e il coinvolgimento dell'intero territorio

PIANIFICAZIONE DECENNALE

Definire obiettivi sportivi e finanziari per step progressivi (es. Serie D → C → B)

VISIONE

Diventare un punto di riferimento sportivo e sociale per il territorio



FINLAD
HOLDING



ORGANIGRAMMA

Presidente onorario
Presidente SS TARANTO / Presidente del C.d.A.
Comitato dei saggi

Consiglio di amministrazione
Vice Presidente e consigliere delegato
Direttore generale

Segreteria sportiva ed amministrativa
Comunicazione, marketing e commerciale
Area stampa e social
Social media manager
Responsabile safety e security
Supporter liaison officer

Responsabile area tecnica
Direttore sportivo
Responsabile sanitario
Allenatore
Allenatore in seconda
Allenatore dei portieri
Preparatore atletico
Team manager
Coordinatore settore giovanile
Nutrizionista

Giuseppe MERICO
Vito LADISA
Giuseppe SERNIA, Gianluca MONGELLI,
Lorenzo D'ALO', Vincenzo DI MAGGIO
Vito LADISA, Domenico LADISA, Paola COCOZZA
Domenico LADISA
Beppe CAMICIA

Arcangelo VACCA, Luana PESCE
LEDI s.r.l.
Giuseppe DI CERA, Christian CESARIO
Alessio GRECO
Gregorio PERSICO
Daniele PETROSINO

Francesco BITETTO
Danilo PAGNI
Antonio VALENTINI
Luigi PANARELLI
Antonio MOREA
Nicolas BREMEC
Paolo REDAVID
Vittorio MAMMONE
Giuseppe LA FRATTA
Mariagrazia GUSPINI

2*



AREA SPORTIVA

CONDUZIONE TECNICA

Direttore Sportivo e Allenatore vincenti ed esperti, che conoscano la categoria e sappiano valorizzare giovani e gestire giocatori esperti

ROSA EQUILIBRATA

Una rosa con un mix di giovani di talento, giocatori esperti e leader con mentalità vincente

SETTORE GIOVANILE

Investimenti immediati per costruire un vivaio strutturato, progettare un'Academy Under 15-17-19, coinvolgendo scuole calcio locali

SCOUTING SMART

Rete di osservatori + utilizzo piattaforme dati e network per individuare calciatori emergenti. (Wyscout, Instat)

OBIETTIVO SPORTIVO

Promozione in serie C entro massimo 3/4 stagioni

FINLAD
HOLDING



Parte I
2025/2026

3*



AREA ECONOMICO-FINANZIARIA

BUDGET SOSTENIBILE

Evitare spese folli puntando su contratti con dirigenti, collaboratori e calciatori mirati, con fissi e incentivi legati ai risultati. Autosostenibilità della Società Sportiva.

DIVERSIFICAZIONE ENTRATE

- Finanziamento FINLAD SRL
- Sponsorizzazioni, contributi locali e partnership con aziende del territorio
- Ticketing e abbonamenti
- Merchandising, Official Store, e-commerce
- Box vendita gadget in occasione delle gare, bar e parcheggi
- Eventi extra (concerti, tornei, open day, fitto struttura, ecc)
- Plusvalenze su tesserati
- Contributi federazione/Leghe (solo nel professionismo)

OBIETTIVO FINANZIARIO

Crescita entrate + 25% annuo / Sostenibilità entro 5-8 anni

INVESTIMENTI FINLAD IN 8 ANNI

€ 8.000.000,00 (Ottomilioni/00)

TRASPARENZA

Bilanci chiari per garantire valore e crescita della Società al fine di attrarre partner, investitori o soci

FINLAD
HOLDING



4*



FINLAD
HOLDING



MARKETING E COMUNICAZIONE

BRAND FORTE

Logo moderno, naming accattivante e storytelling che richiami identità e orgoglio territoriale. Da replicare iniziative come quella del contest per la scelta del logo, sottoposta direttamente ai supporter

SPONSORSHIP

Pacchetti modulari (main sponsor maglia, sponsor training kit, sponsor giovanili, sponsor Stadio)

SOCIAL MEDIA MARKETING

Contenuti dinamici (dietro le quinte, highlights, interviste, interazione con tifosi), social media con contenuti quotidiani, highlights, TikTok/Reel per fan giovani

FAN ENGAGEMENT

App della squadra, membership card, iniziative con le scuole e la comunità, eventi con tifosi (open day, presentazioni, charity match)

MEDIA RELATIONS

Costruire rapporti con testate locali e nazionali

VIVERE LA CITTÀ

Presenziare i luoghi comuni, i quartieri della città con la presenza costante di calciatori e dirigenti

5*



INFRASTRUTTURE E SERVIZI

STADIO "ERASMO IACOVONE" LA CASA DEI TARANTINI

- Deve diventare un vanto per i cittadini mediante una campagna ad hoc per sensibilizzare tutti a custodire e preservare quello che sarà il loro riferimento costante ogni giorno della settimana
- Realizzare un centro sportivo con più campi da calcio, aree ludiche, spazi verdi. La casa del Taranto Calcio dai primi passi alla prima squadra.
- Creare servizi e/o attrazioni per invogliare la gente di ogni età a frequentarlo giornalmente (store, bar, biglietteria, museo, centro medico, palestra sono solo alcuni esempi). Occorre curarne bene l'immagine e i servizi, perché lo stadio deve diventare la parte più bella e sicura della città.
- Incentivare il turismo sportivo e il marketing territoriale
- Consolidare servizi di hospitality e premium experience
- Strutturare un piano di utilizzo annuale inserendo le gare ufficiali ma candidandosi per ospitare gare amichevoli o internazionali, concerti, eventi e meeting
- Coinvolgere l'Amministrazione Comunale nella gestione dello Stadio e dei relativi servizi mediante progetti di partenariato pubblico/privato. Il fine è garantire investimenti e la corretta gestione di tutti i servizi annessi (centro sportivo, parcheggi, pulizia e manutenzione).
- Pianificare attentamente il servizio safety e security per tutte le manifestazioni pubbliche

DIGITALIZZAZIONE

Biglietteria online, gestione accessi, CRM tifosi

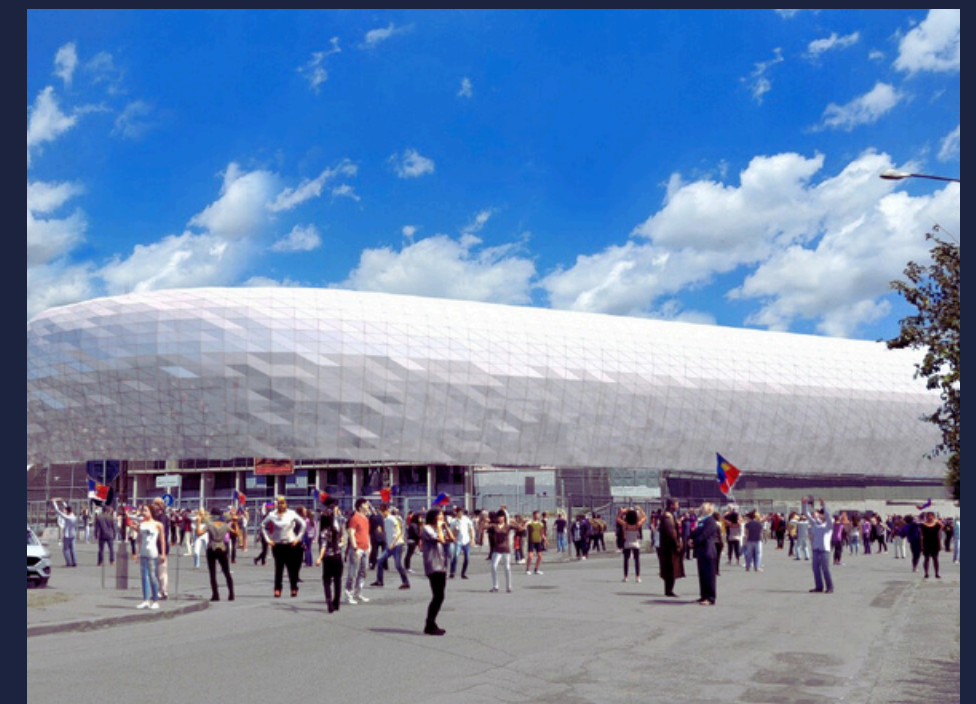
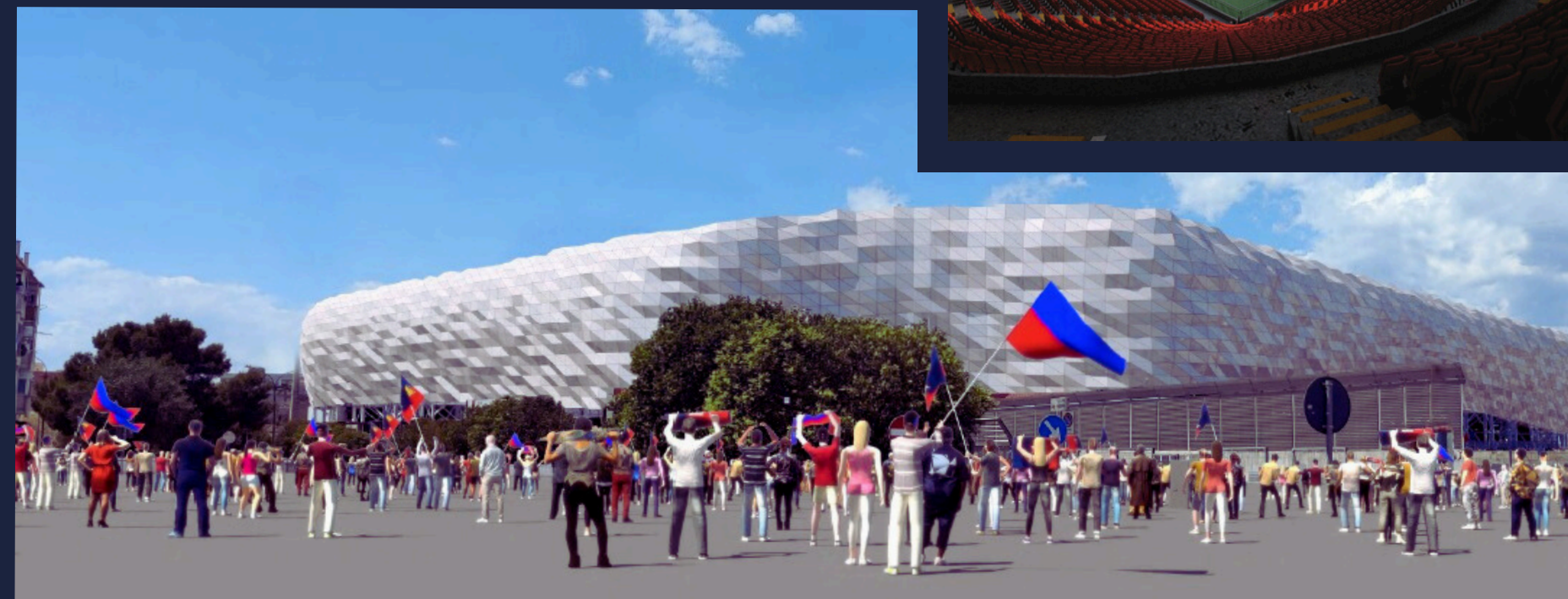
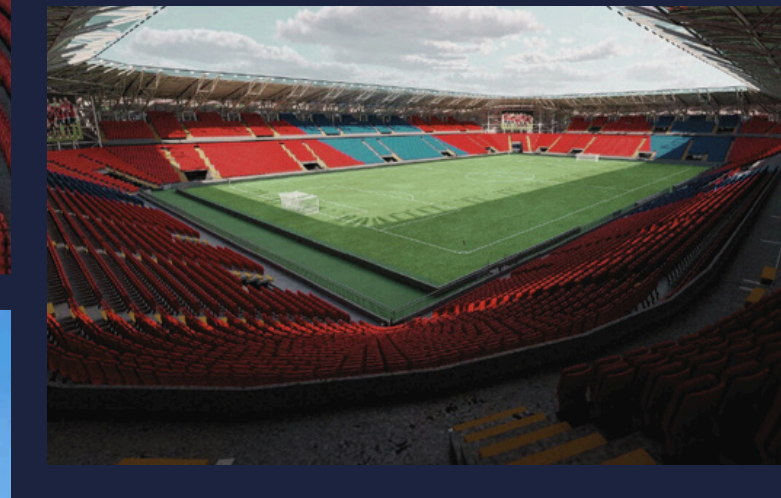
FINLAD
HOLDING



Parte I
2025/2026

STADIO "Erasmus Iacovone"

LA CASA DEL TARANTO E DEI TARANTINI



FINLAD
HOLDING



STADIO "Erasmus Iacovone"

LA CASA DEL TARANTO E DEI TARANTINI



FINLAD
HOLDING



LA CASA DEL TARANTO E DEI TARANTINI

STADIO "Erasmus Iacovone"

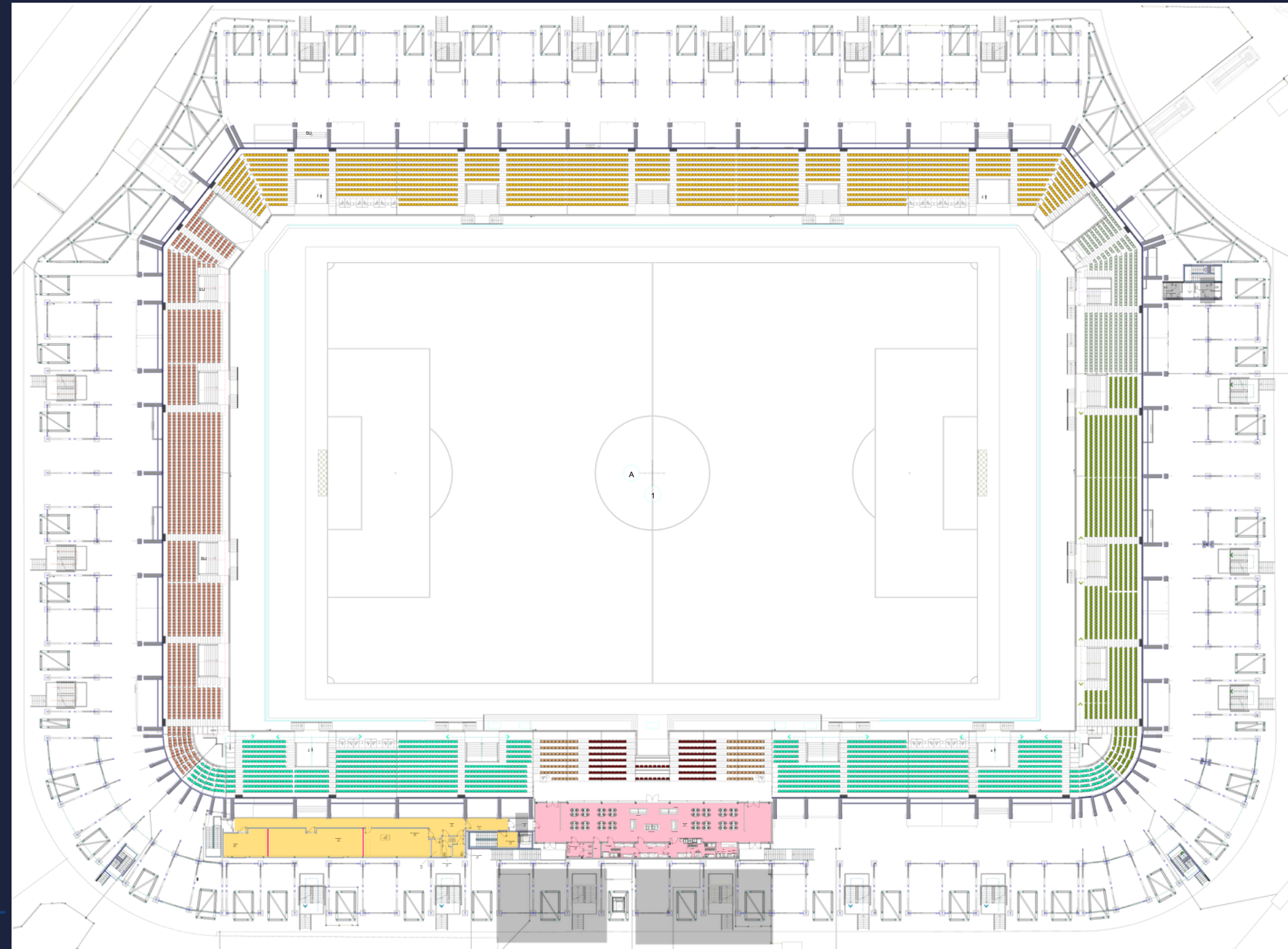


FINLAD
HOLDING



STADIO "Erasmus Iacovone"

LA CASA DEL TARANTO E DEI TARANTINI



FINLAD
HOLDING

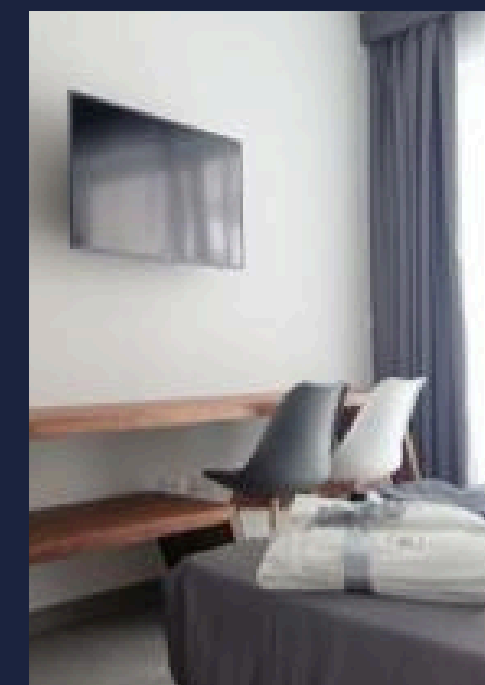
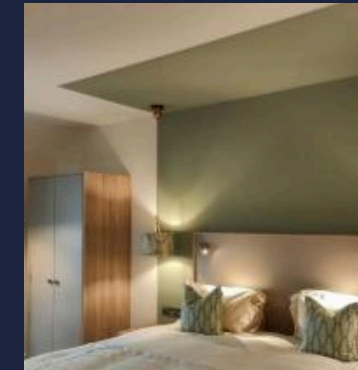
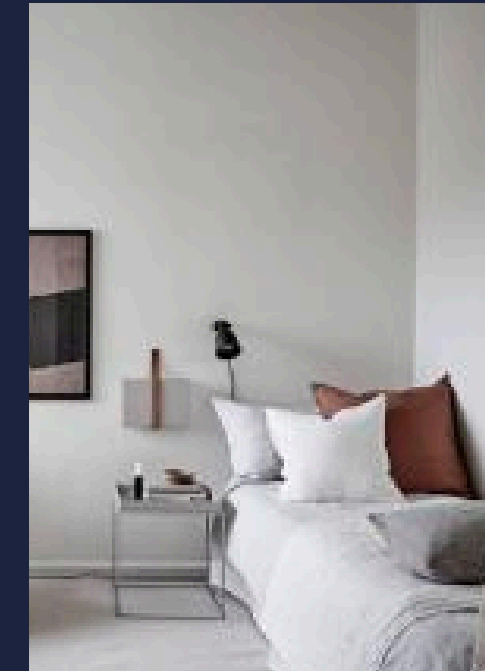
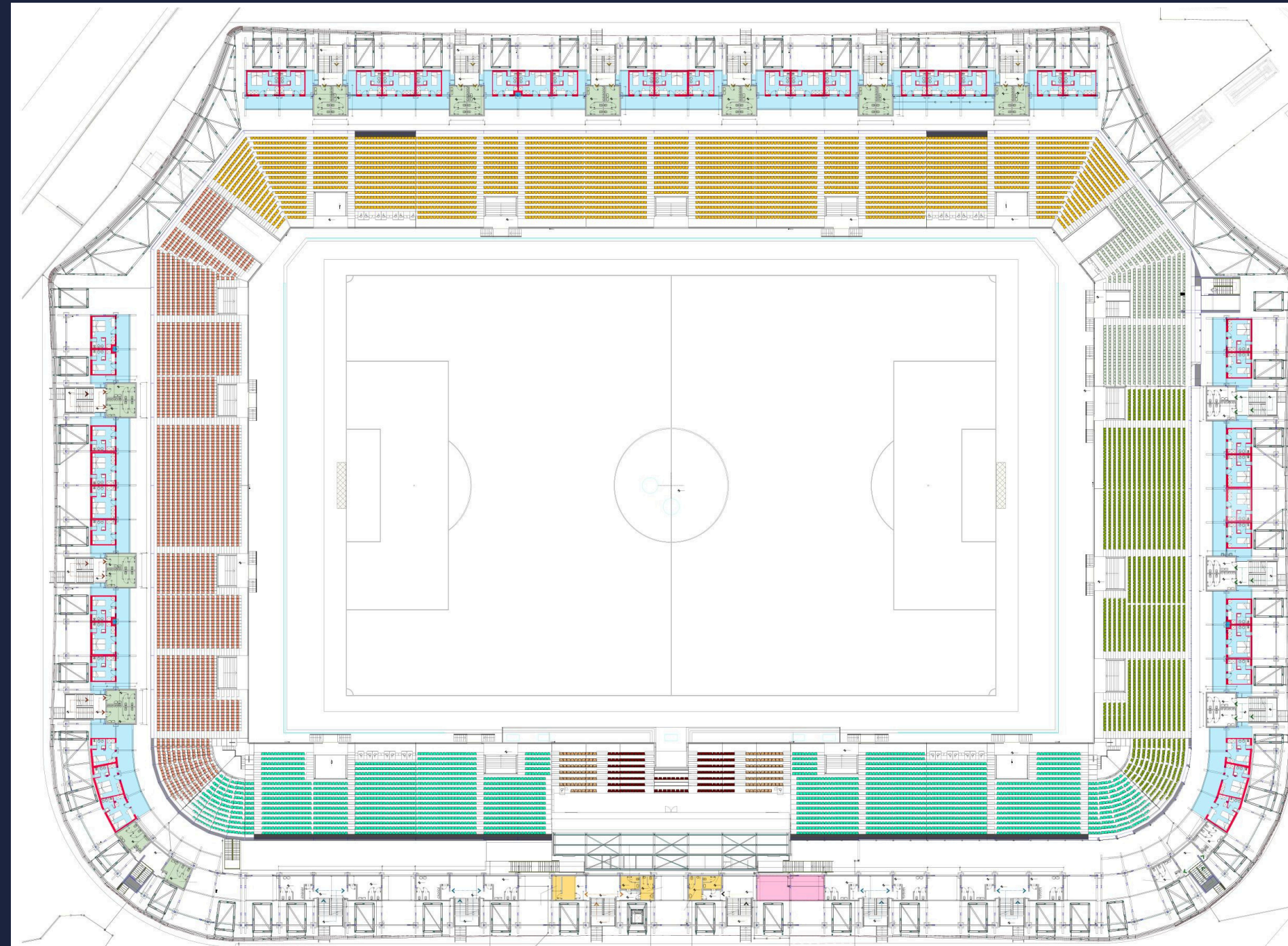


STADIO "Erasmus Iacovone"

LA CASA DEL TARANTO E DEI TARANTINI



FINLAD
HOLDING



6*



NETWORKING E PARTNERSHIP

CLUB PROFESSIONISTICI

Gemellaggi e collaborazioni per prestiti di giovani calciatori

VECCHIE GLORIE ED ECCELLENZE LOCALI IN AMBITO SPORTIVO

Coinvolgere le eccellenze del territorio in campagne pubblicitarie e/o progetti di marketing. Il principale obiettivo è il risveglio dei bei ricordi sportivi (vittorie e promozioni) per sensibilizzare gli appassionati e invogliarli a conoscere da vicino sia il nuovo corso e sia la nuova società.

UNIVERSITÀ E SCUOLE

Favorire la creazione di progetti formativi e stage (marketing, fisioterapia, comunicazione). Coinvolgere scuole, chiese e associazioni per sensibilizzare i giovani a tifare "SOLO" la squadra della città. Interessare le Università per progetti formativi manageriali in ambito sportivo.

SPONSOR STRATEGICI

Predisporre campagne di sponsorizzazioni utilizzando gli spazi offerti dal nuovo stadio. Occorre attrarre non solo le aziende locali, ma anche quelle a respiro nazionali che desiderino legarsi al territorio.

RAPPORTI ISTITUZIONALI

Creare o recuperare rapporti diretti con pubblica amministrazione, uffici comunali, Prefettura, Questura e Lega calcio e ufficio criteri infrastrutturali.

FINLAD
HOLDING



Parte I
2025/2026

7*



FATTORI CHIAVE DI SUCCESSO

CULTURA AZIENDALE SPORTIVA

Governance manageriale solida, disciplina, meritocrazia e obiettivi condivisi

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E SPORTIVA

No spese folli. Equilibrio e sostenibilità del bilancio

NUOVO STADIO "ERASMO IACOVONE"

Un vanto per tutta la Città, luogo di aggregazione culturale e sociale

SETTORE GIOVANILE

Organizzato, sicuro, competitivo e professionale

COINVOLGIMENTO TIFOSI

Forte legame con i tifosi e il territorio, far sentire la comunità parte attiva del progetto

MARKETING

Strategie moderne e digital-first

FINLAD
HOLDING



Parte I
2025/2026



FINLAD
HOLDING



8*



RESPONSABILITA' SOCIALE

OBIETTIVI

- Rendere il Club protagonista della coesione sociale
- Valorizzare il calcio in tutte le sue forme, coinvolgendo i giovani, le scuole e i quartieri in nome di un'inclusione stabile e funzionale

PROGETTO CALCIO COME ECOSISTEMA

- Sinergia con il Calcio Femminile locale per promuovere equità e valorizzazione per la crescita sostenibile;
- Condivisione di risorse strutturali e scambio di competenze in la presenza di calciatrici professioniste durante la stagione sportiva sia in campo che fuori.
- Sponsorizzazioni e visibilità mediatica congiunte

FINLAD
HOLDING



Parte II
2025/2026

9*



SOSTENIBILITA' & INNOVAZIONE

OBIETTIVI

Rendere il club un modello di sport sostenibile

Connettersi ai grandi temi ambientali e al futuro della città

AZIONI

- Green Stadium Experience: promozione del nuovo stadio come luogo sostenibile (energia rinnovabile, plastic free, riciclo)
- Progetto Taranto Blue & Green: legame tra mare, ambiente e sport (pulizia spiagge, tornei giovanili, eventi educativi)
- Report di Sostenibilità annuale del club
- Partnership con Università, CNR e aziende Green

FINLAD
HOLDING



Parte II
2025/2026

10*



MARKETING TERRITORIALE

CAMPAGNA "LA SQUADRA È DI TUTTI"

- Giocatori che visitano scuole, ospedali, mercati
- Partite amichevoli nelle frazioni o nei quartieri storici

PARTNERSHIP CON PRODOTTI TIPICI LOCALI

- Promuovere prodotti locali come birra/salumi/pane/caffè con il logo della squadra
- Creazione di un "piatto ufficiale" della squadra, disponibile in ristoranti aderenti

FINLAD
HOLDING



Parte II
2025/2026

11*



STRATEGIE DI IDENTITÀ E COINVOLGIMENTO

REBRANDING "GLOCAL"

- Logo e colori che riprendano i simboli della città, reinterpretati in chiave moderna
- Uniformi in edizioni limitate con dettagli legati a monumenti, proverbi, tradizioni popolari

"IL DODICESIMO UOMO È LA CITTÀ"

- Campagna che unisce squadra e comunità (murales, poster, ledwall con volti dei cittadini/tifosi che diventano parte dello stemma)
- Coinvolgimento delle botteghe storiche e delle attività locali come "partner della maglia" o sponsor di quartiere

FINLAD
HOLDING



Parte II
2025/2026

12*



ESPERIENZE INNOVATIVE PER I TIFOSI

FAN TOKEN O MEMBERSHIP DIGITALE

- Tessera digitale con vantaggi esclusivi (sconti su merchandising, contenuti speciali, votazioni su iniziative del club)
- Accesso a esperienze "backstage" (tour spogliatoi, allenamenti aperti)

MATCHDAY TARANTO EXPERIENCE 2.0

- Food court con street food tipico e birrifici locali
- Musica dal vivo pre-partita e dj set post-partita
- Family area con giochi per bambini, attività ludiche e photo booth a tema squadra

FINLAD
HOLDING



Parte II
2025/2026

13*



COMUNICAZIONE E STORYTELLING

MINI-SERIE SOCIAL "VITE DA TARANTO"

- Racconti umani dei giocatori e dirigenti (storie, passioni, dietro le quinte)
- Format TikTok/Reels con contenuti ironici e immediati

STORYTELLING INTERGENERAZIONALE

Campagna con i "nonni/nipoti tifosi" che raccontano cosa significhi il calcio in città, abbinati a bambini/giovani tifosi: ponte tra passato e futuro

FINLAD
HOLDING



Parte II
2025/2026

14*



PROGETTI SPECIALI

MAGLIA DELLA CITTÀ OGNI ANNO

- Una divisa speciale dedicata a un quartiere/monumento, decisa tramite voto popolare
- Parte degli incassi destinata al restauro o a progetti sociali locali

ABBONAMENTO "ESPERIENZIALE"

Non solo posto allo stadio, ma pacchetto con: visita annuale al campo di allenamento, incontro con la squadra, gadget esclusivo, accesso a un evento speciale

PROGETTO "CALCIO E CULTURA"

Collaborazioni con musei e teatri per eventi incrociati (biglietto partita + ingresso museo, concerto con la squadra presente, presentazioni in piazza)

"VIP" CON LA SCIARPA

Invitare e ospitare personaggi e volti noti a passare una giornata a Taranto in occasione di una gara casalinga e portarli allo Stadio per selfie con tifosi e sostenitori al fine di allargare la visibilità della Società e di conseguenza della Città a dimensioni nazionali (es. Calcio Como)

TARANTO SOLIDALE

Partite charity, raccolte fondi, attività con ospedali e associazioni

FINLAD
HOLDING



Parte II
2025/2026



FINLAD
H O L D I N G



INCLUSIONE & DIVERSITA'

Progetti con bambini disabili e sport per tutti

SUMMER TOUR ROSSOBLU'

Partite, amichevoli e villaggi sportivi nei quartieri

PROGETTO CINEFORUM

Proiezione di film e documentari, a seguire dibattiti e discussioni con esperti del settore (giornalisti, allenatori e calciatori)

PROGETTO SCUOLE & GIOVANI

Incontri nelle scuole con calciatori/allenatori per diffondere i valori sportivi e contro il bullismo

ACCADEMIA DEL TARANTO

Settore giovanile come polo di crescita non solo calcistica ma educativa

IN RITIRO COME I GRANDI

Organizzazione del ritiro estivo in località esclusive, le stesse scelte dalle squadre della massima serie. Il tutto a costo zero, utilizzando lo scambio merce come per esempio amichevole con squadra blasonata e incasso condiviso in percentuale da stabilire

TARANTO NEL PALLONE

Festival annuale di calcio, cultura e laboratori per bambini: consideriamo lo sport un vero e proprio momento di festa e di coesione collettiva



FINLAD
HOLDING



FESTIVAL DELLO SPORT TARANTINO

Incontri, workshop, eventi con eccellenze del mondo sportivo

MOSTRA STORICA TARANTO CALCIO

Museo Marta o il nuovo Iacovone, un'esposizione di cimeli, maglie, trofei: tutta l'eredità preziosa di una squadra che vanta un legame straordinario con la piazza e i singoli cittadini

SPORT & CUCINA

DIFFONDERE LA CULTURA DEL CIBO E LA CULTURA DEL BENESSERE FISICO E MENTALE

Educhef

Corsi di cucina con le stelle della ristorazione italiana

Food experience dalla terra al piatto

Degustazioni guidate di eccellenze italiane

Playfood

Sport e cucina del segno del gioco per i giovani

Casehistory

Istituzioni, atleti, medici, produttori influencer

Parte II
2025/2026

2025/2026



**Dove crescono i sogni,
nasce una nuova Taranto.**

S.S. TARANTO CALCIO

FINLAD
HOLDING

